



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2890 DEL 26/07/2021

SETTORE PROMOZIONE EVENTI CULTURALI TURISTICI, SPORTIVI E DEL TEMPO LIBERO E BENI CULTURALI

SERVIZIO TURISMO E MANIFESTAZIONI

OGGETTO: INIZIATIVE DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO 2021/2022 - APPROVAZIONE QUADRO ECONOMICO - AFFIDAMENTI - ASSUNZIONE IMPEGNI DI SPESA - IMPORTO:EURO 102.220,00 IVA COMPRESA.

La presente Determinazione è pubblicata all'Albo Pretorio on-line del Comune dal 26/07/2021 al 10/08/2021.

DETERMINAZIONE N. 2890 DEL 26/07/2021

Settore Promozione eventi culturali turistici, sportivi e del tempo libero e beni culturali

Servizio Turismo e Manifestazioni

OGGETTO: INIZIATIVE DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO 2021/2022 - APPROVAZIONE QUADRO ECONOMICO - AFFIDAMENTI - ASSUNZIONE IMPEGNI DI SPESA - IMPORTO:EURO 102.220,00 IVA COMPRESA.

Proposta n. 3191

IL DIRIGENTE

PREMESSO che con deliberazione della Giunta Comunale n. 172 in data 14 luglio 2021, dichiarata immediatamente eseguibile, è stato disposto - tra l'altro -

1. di prendere atto dei verbali del Tavolo del Turismo rispettivamente in data 27 maggio, 3 giugno e 5 luglio 2021 conservati agli atti del Servizio Turismo;
2. di approvare, in relazione al precedente punto 1), per un importo complessivo di euro 102.220,00 I.V.A. compresa, le azioni di seguito indicate:

a) il progetto di marketing e comunicazione del Comune di Sanremo anno 2021/2022 dell'importo complessivo di euro 54.900,00, presentato in data 12 maggio 2021 ed acquisito agli atti con prot. 53404/2021 dall'Agenzia Rebeldigital s.r.l. , con sede in Via Matteotti, 51- Sanremo – affidataria dallo scorso anno della promozione digitale della destinazione turistica Sanremo con il brand "Sanremo Live & Love", che comprende due distinte azioni per la durata di 18 mesi (secondo semestre 2020 / 31 dicembre 2022) di seguito elencate:

- coordinamento e consulenza nella gestione comunicazione e marketing attraverso una continua analisi del mercato con costante studio dei competitor individuando gli elementi con cui distinguersi sul mercato; coordinamento delle figure che ruotano attorno alle tattiche strategiche del piano di marketing, analisi periodica dei risultati nel breve e lungo periodo oltre alla gestione dei rapporti con i media press e delle pubbliche relazioni;
- gestione social media a continuazione del lavoro realizzato sino ad oggi sulle piattaforme Facebook Instagram, Twitter, Youtube che prevederà la preparazione di un calendario mensile di Attività concordando gli argomenti secondo l'interesse ed opportunità di comunicazione e la tipologia di pubblicazione nelle piattaforme sopraindicate;
- lancio campagne social ADS Facebook ed instagram targettizzando gli annunci in base ad elementi demografici e psicografici (opinioni, interessi, stili di vita), per un importo di euro 38.000,00 IVA esclusa;
- gestione contenuti sito web on line [www.sanremoliveandlove .it](http://www.sanremoliveandlove.it) in lingua italiano, inglese e francese . al fine di offrire un completo servizio di informazione ai turisti. Il sito ha la necessità di essere aggiornato costantemente con l'inserimento degli eventi presenti in città la redazione di nuovi testi nelle 3 lingue e l'adattamento grafico del materiale legato ad ogni singolo evento, ed è stato progettato per essere

ampliato con ulteriori informazioni di carattere culturale, sportivo enogastronomico, etc. legate alla città, per un importo di euro 7.000,00 IVA esclusa;

b) la proposta del Consorzio Forestale Monte Bignone- acquisita agli atti con prot.47390 del 01.06.2021 – relativa allo sviluppo e promozione dell’offerta outdoor nei dintorni di Sanremo, attraverso il finanziamento di euro 40.00000, IVA compresa, da parte del Tavolo Turismo, da destinare in particolare ad interventi di recupero e prolungamento della rete sentieristica, realizzazione di pannellistica informativa tematica e mappe, ed implementazione contenuti informativi/descrittivi ed inserimento nel sito web Sanremo Outdoor;

c) la proposta di Telenord s.r.l. (via XX Settembre, 41 – 16121 Genova), in data 1° luglio 2021 - prot. 60656 del 9.7.2021 - dell’importo di euro 7.320,00 IVA compresa relativa al progetto “Tesori da scoprire” che riguarda la scoperta delle realtà culturali ed artistiche della ns. città attraverso delle puntate televisive, video lezioni fruibili dal pubblico commentati da autorevoli esperti e critici d’arte e brevi clip da veicolare sui social e su web.

3. di demandare, al Dirigente del Servizio Turismo, di provvedere, all’adozione degli atti necessari, nonché ai relativi impegni di spesa, al fine della realizzazione di quanto indicato al precedente punto 2);

4. di dare atto che la spesa complessiva di euro 102.220,00, relativa a quanto sopra indicato, sarà imputata sul Bilancio di Previsione 2021/2022/2023, anno 2021, alla Miss. 7 – Prog. 1 – Tit. 1 – Macroag. 103 – cod. 669956 voce “spese di promozione e accoglienza, comunicazione, marketing turistico finanziate con avanzo vincolato corrente imposta di soggiorno”;

RITENUTO in esecuzione della deliberazione della Giunta Comunale n.172/2021, sopra richiamata, al fine della realizzazione delle suddette iniziative di provvedere all’affidamento ai soggetti sotto indicati:

| PROPONENTE | CAUSALE | IMPONIBILE | IVA | LORDO | CIG |
|-----------------------------------|--|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| AGENZIA REBEL DIGITAL SRL | PROGETTO DI MARKETING E COMUNICAZIONE | 38.000,00 | 8.360,00 | 46.360,00 | Z9D327C4DC |
| AGENZIA REBEL DIGITAL SRL | GESTIONE SITO WEB SANREMO LIVE & LOVE | 7.000,00 | 1.540,00 | 8.540,00 | ZB7327C501 |
| CONSORZIO FORESTALE MONTE BIGNONE | SVILUPPO. INTERVENTI E PROMOZIONE DELL’OFFERTA OUTDOOR | 32.786,89 | 7.213,11 | 40.000,00 | ZB2327C4A3 |
| TELE NORD S.R.L. | PROGETTO TESORI DA SCOPRIRE | 6.000,00 | 1.320,00 | 7.320,0 | ZC5327C5D6 |
| | Totale | 83.786,89 | 18.433,11 | 102.220,00 | |

ed all’assunzione dei relativi impegni di spesa;

VERIFICATO che i servizi in argomento non rientrano nelle categorie merceologica elencate all'art. 1 del DPCM del 11 luglio 2018 ai sensi dell'art. 9, comma 3 del decreto-legge 24 aprile 2014 n. 66, convertito con modificazioni della legge 23 giugno 2014, n. 89;

EVIDENZIATO che: ai sensi dell'art. 36 comma 2 – lettera a) del D.Lgs. 50/2016 s.m.i. di cui al D.lgs: 56/2017 si è proceduto ad affidare autonomamente;

- alla soc. Rebeldigital s.r.l.s. la realizzazione del suddetto progetto di marketing e comunicazione del Comune di Sanremo (trattativa MEPA n. 1778573) e gestione del sito web (trattativa MEPA n.1778578) in quanto la suddetta Agenzia di comunicazione a partire dallo scorso anno coordina, per conto del Comune di Sanremo, in esclusiva la promozione del nuovo brand turistico “Sanremo Live & Love”;
- al Consorzio forestale Monte Bignone lo sviluppo e la promozione dell'attività outdoor in quanto trattasi dell'Ente riconosciuto e preposto alla cura dell'entroterra sanremese (prestazione non presente sul MEPA);
- a Telenord s.r.l. in quanto ideatori e promotori esclusivi dell'iniziativa “Tesori da Scoprire” volta a contribuire alla valorizzazione artistica ed al rilancio del marketing turistico – culturale cittadino (trattativa MEPA n. 1778558);

DATO ATTO, altresì che in applicazione dell'art.9 del DL. n. 78 convertito in legge 102/2009 e ss. mm. ii. il Dirigente, tenuto conto della nuova contabilità sperimentale applicata dal Bilancio 2014, attesta la compatibilità dei pagamenti con gli stanziamenti di bilancio;

DATO ATTO che il soggetto responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 6 della L. n. 241/12990 e ss.mm.ii è Fausto Galimberti Dirigente del Servizio Turismo il quale ne ha curato l'istruttoria ed attesta la correttezza della pratica e la regolarità dell'azione amministrativa, per quanto di rispettiva competenza ai sensi dell'art. 147 bis del D.lgs 267/2000;

DATO ATTO, altresì che in applicazione dell'art.9 del DL. n. 78 convertito in legge 102/2009 e ss. mm. ii. Il Dirigente, tenuto conto della nuova contabilità sperimentale applicata dal Bilancio 2014, attesta la compatibilità dei pagamenti per gli stanziamenti di bilancio;

RICHIAMATE:

- Consiglio Comunale n. 38 del 31.05.2021, esecutiva, ad oggetto: “Bilancio di Previsione del Comune di Sanremo triennio 2021/2023. Approvazione”;
- Consiglio Comunale n. 37 del 31/05/2021, esecutiva, ad oggetto: Rendiconto di Gestione del Comune di Sanremo dell'esercizio 2020. Approvazione;
- Giunta Comunale n. 53 del 17.03.2021, esecutiva, ad oggetto. “Riaccertamento dei Residui al 31.12.2020 ai sensi dell'art. 3, c.4 del D.lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Giunta Comunale n. 9 del 27.01.2021, esecutiva, ad oggetto: “Piano Esecutivo provvisorio di Gestione 2021”;
- Giunta Comunale n. 142 del 22/06/2021, esecutiva, ad oggetto: “Piano esecutivo provvisorio di gestione 2021 2022 2023 - Variazione”;

VISTO il D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.

VISTI gli artt. 81 e 85 dello Statuto Comunale;

VISTO l'art.20 del Regolamento sull'Ordinamento degli uffici e dei servizi comunali

DETERMINA

1) di prendere atto della deliberazione della Giunta Comunale n. 172 del 14.07.2021, dichiarata immediatamente eseguibile;

2) di approvare il seguente quadro economico relativo alle iniziative di promozione e marketing turistico per un importo di euro 102.220,00 IVA compresa:

| PROPONENTE | CAUSALE | IMPONIBILE | IVA | LORDO | CIG |
|-----------------------------------|--|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| AGENZIA REBEL DIGITAL SRL | PROGETTO DI MARKETING E COMUNICAZIONE | 38.000,00 | 8.360,00 | 46.360,00 | Z9D327C4DC |
| AGENZIA REBEL DIGITAL SRL | GESTIONE SITO WEB SANREMO LIVE & LOVE | 7.000,00 | 1.540,00 | 8.540,00 | ZB7327C501 |
| CONSORZIO FORESTALE MONTE BIGNONE | SVILUPPO. INTERVENTI E PROMOZIONE DELL'OFFERTA OUTDOOR | 32.786,89 | 7.213,11 | 40.000,00 | ZB2327C4A3 |
| TELE NORD S.R.L. | PROGETTO TESORI DA SCOPRIRE | 6.000,00 | 1.320,00 | 7.320,0 | ZC5327C5D6 |
| | Totale | 83.786,89 | 18.433,11 | 102.220,00 | |

3) di affidare prestazioni e servizi ai soggetti elencati nello stesso, per le somme a fianco di ognuno di esse riportate, ricorrendo la fattispecie di cui all'art. 36 – comma 2 lett.a) del D.lgs 50/2016 e s.m.i. di cui al DLGS 56/2017;

4) di provvedere, all'assunzione dell'impegno di spesa per l'importo complessivo di euro 102.220,00 con imputazione al Bilancio di previsione 2021/2022/2023, esercizio 2021 alla Miss. 7 – Prog. 1 – Tit. 1 – Macroag. 103 – cod. 669956 voce "spese di promozione e accoglienza, comunicazione, marketing turistico finanziate con avanzo vincolato corrente imposta di soggiorno";

5) di dare atto che al pagamento delle spese di cui sopra, nei limiti delle somme impegnate, si provvederà, dietro presentazione di regolari fatture, liquidate per conformità nei prezzi e nelle forniture pattuite, dal Dirigente del Servizio Turismo;

6) di dare atto che:

- a) le transazioni individuate con i codici CIG riportati in premessa sono soggette gli obblighi derivanti dalla legge 136/2010 e s.m.i. (tracciabilità dei pagamenti) e che la violazione dell'art. 3 comma 9 bis della citata legge costituisce causa di risoluzione del contratto;
- b) alla stipulazione dei contratti per gli affidamenti delle prestazioni di cui sopra si provvederà, ai sensi dell'art. 85 – 1° comma – lett. C) dello Statuto Comunale e dell'art. 107 – 3° comma – lett. C) del D.lgs 18.8.2000, n° 267, il Dirigente responsabile del Servizio Turismo, mediante la corrispondenza commerciale;

7) di dare atto altresì che con la sottoscrizione della presente determinazione, il Dirigente ne attesta la regolarità amministrativa assieme al responsabile del procedimento che ne ha curato l'istruttoria, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs 267/2000;

8) di dare atto infine che la presente determinazione è esecutiva dal momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del D.lgs. 26/7/2000 e dell'art. 20, comma 3, del Regolamento sull'ordinamento degli uffici e servizi Comunali.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Il Responsabile del Servizio interessato esprime PARERE FAVOREVOLE di regolarità tecnica del presente provvedimento, ai sensi dell'art. 147 bis, c. 1 del D.Lgs. 267/2000.

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Dott. Fausto Galimberti**

**IL DIRIGENTE
(Dott. Fausto Galimbert)**



Comune di SANREMO

Provincia di IMPERIA

ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA

Determinazione Settore Promozione eventi culturali turistici, sportivi e del tempo libero e beni culturali nr.2890 del 26/07/2021

| | | | | |
|------------------------------------|--|--------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| ESERCIZIO: 2021 | Impegno: | 2021 1808/0 | Data: 23/07/2021 | Importo: 102.220,00 |
| | Subimpegno di spesa: | 2021 1808/1 | Data: 23/07/2021 | Importo: 46.360,00 |
| Oggetto: | INIZIATIVE DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO 2021/2022 - APPROVAZIONE QUADRO ECONOMICO - AFFIDAMENTI - PROGETTO DI MARKETING E COMUNICAZIONE - AGENZIA REBEL DIGITAL SRL | | | |
| | | | C.I.G.: Z9D327C4DC | |
| SIOPE: | 1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | | |
| Piano dei Conti Fin.: | 1.03.02.02.999 Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | | |
| Beneficiario: | 0958237 - REBELDIGITAL SRLS | | | |
| Bilancio | | | | |
| Anno: | 2021 | | | |
| Missione: | 7 - Turismo | | | |
| Programma: | 1 - Sviluppo e valorizzazione del turismo | | | |
| Titolo: | 1 - Spese correnti | | | |
| Macroaggregato: | 103 - Acquisto di beni e servizi | | | |
| Piano Esecutivo di Gestione | | | | |
| Anno: | 2021 | Importo impegno: | 102.220,00 | |
| Capitolo: | 669956 | Subimpegni già assunti: | 0,00 | |
| Oggetto: | SPESE DI PROMOZIONE ACCOGLIENZA COMUNICAZIONE MARKETING TURISTICO FINANZIATE CON AVANZO VINCOLATO CORRENTE IMPOSTA DI SOGGIORNO | Subimpegno nr. 1808/1: | 46.360,00 | |
| | | Disponibilità residua: | 55.860,00 | |
| Progetto: | | | | |
| Resp. spesa: | - DIRIGENTE SERVIZIO TURISMO | | | |
| Resp. servizio: | - DIRIGENTE SERVIZIO TURISMO | | | |

Parere favorevole di regolarità contabile art. 147 bis co.1 d. lgs. 267/2000.

Visto favorevole di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria art. 183 co. 7 d. lgs. 267/2000.

SANREMO li, 26/07/2021

Dott.ssa Cinzia Barillà



Il Responsabile del Settore Servizi Finanziari
Dott.ssa Cinzia Barillà



Comune di SANREMO

Provincia di IMPERIA

ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA

Determinazione Settore Promozione eventi culturali turistici, sportivi e del tempo libero e beni culturali nr.2890 del 26/07/2021

| | | | | |
|------------------------------------|--|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| ESERCIZIO: 2021 | Impegno: | 2021 1808/0 | Data: 23/07/2021 | Importo: 102.220,00 |
| | Subimpegno di spesa: | 2021 1808/2 | Data: 23/07/2021 | Importo: 8.540,00 |
| Oggetto: | INIZIATIVE DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO 2021/2022 - APPROVAZIONE QUADRO ECONOMICO - AFFIDAMENTI - GESTIONE SITO WEB SANREMO LIVE & LOVE - AGENZIA REBEL DIGITAL SRL | | | |
| | | | C.I.G.: ZB7327C501 | |
| SIOPE: | 1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | | |
| Piano dei Conti Fin.: | 1.03.02.02.999 Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | | |
| Beneficiario: | 0958237 - REBELDIGITAL SRLS | | | |
| Bilancio | | | | |
| Anno: | 2021 | | | |
| Missione: | 7 - Turismo | | | |
| Programma: | 1 - Sviluppo e valorizzazione del turismo | | | |
| Titolo: | 1 - Spese correnti | | | |
| Macroaggregato: | 103 - Acquisto di beni e servizi | | | |
| Piano Esecutivo di Gestione | | | | |
| Anno: | 2021 | Importo impegno: | 102.220,00 | |
| Capitolo: | 669956 | Subimpegni già assunti: | 46.360,00 | |
| Oggetto: | SPESE DI PROMOZIONE ACCOGLIENZA COMUNICAZIONE MARKETING TURISTICO FINANZIATE CON AVANZO VINCOLATO CORRENTE IMPOSTA DI SOGGIORNO | | Subimpegno nr. 1808/2: | 8.540,00 |
| | | | Disponibilità residua: | 47.320,00 |
| Progetto: | | | | |
| Resp. spesa: | - DIRIGENTE SERVIZIO TURISMO | | | |
| Resp. servizio: | - DIRIGENTE SERVIZIO TURISMO | | | |

Parere favorevole di regolarità contabile art. 147 bis co.1 d. lgs. 267/2000.

Visto favorevole di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria art. 183 co. 7 d. lgs. 267/2000.

SANREMO li, 26/07/2021

Dott.ssa Cinzia Barillà



Il Responsabile del Settore Servizi Finanziari
Dott.ssa Cinzia Barillà



Comune di SANREMO

Provincia di IMPERIA

ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA

Determinazione Settore Promozione eventi culturali turistici, sportivi e del tempo libero e beni culturali nr.2890 del 26/07/2021

| | | | | |
|------------------------------------|---|--------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| ESERCIZIO: 2021 | Impegno: | 2021 1808/0 | Data: 23/07/2021 | Importo: 102.220,00 |
| | Subimpegno di spesa: | 2021 1808/3 | Data: 23/07/2021 | Importo: 40.000,00 |
| Oggetto: | INIZIATIVE DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO 2021/2022 - APPROVAZIONE QUADRO ECONOMICO - AFFIDAMENTI - SVILUPPO. INTERVENTI E PROMOZIONE DELL'OFFERTA OUTDOOR - CONSORZIO FORESTALE MONTE BIGNONE | | | |
| | | | C.I.G.: ZB2327C4A3 | |
| SIOPE: | 1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | | |
| Piano dei Conti Fin.: | 1.03.02.02.999 Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | | |
| Beneficiario: | 0955699 - CONSORZIO FORESTALE MONTE BIGNONE | | | |
| Bilancio | | | | |
| Anno: | 2021 | | | |
| Missione: | 7 - Turismo | | | |
| Programma: | 1 - Sviluppo e valorizzazione del turismo | | | |
| Titolo: | 1 - Spese correnti | | | |
| Macroaggregato: | 103 - Acquisto di beni e servizi | | | |
| Piano Esecutivo di Gestione | | | | |
| Anno: | 2021 | Importo impegno: | 102.220,00 | |
| Capitolo: | 669956 | Subimpegni già assunti: | 54.900,00 | |
| Oggetto: | SPESE DI PROMOZIONE ACCOGLIENZA COMUNICAZIONE MARKETING TURISTICO FINANZIATE CON AVANZO VINCOLATO CORRENTE IMPOSTA DI SOGGIORNO | Subimpegno nr. 1808/3: | 40.000,00 | |
| | | Disponibilità residua: | 7.320,00 | |
| Progetto: | | | | |
| Resp. spesa: | - DIRIGENTE SERVIZIO TURISMO | | | |
| Resp. servizio: | - DIRIGENTE SERVIZIO TURISMO | | | |

Parere favorevole di regolarità contabile art. 147 bis co.1 d. lgs. 267/2000.

Visto favorevole di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria art. 183 co. 7 d. lgs. 267/2000.

SANREMO li, 26/07/2021

Dott.ssa Cinzia Barillà



Il Responsabile del Settore Servizi Finanziari
Dott.ssa Cinzia Barillà



Comune di SANREMO

Provincia di IMPERIA

ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA

Determinazione Settore Promozione eventi culturali turistici, sportivi e del tempo libero e beni culturali nr.2890 del 26/07/2021

| | | | | |
|------------------------------------|--|--------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| ESERCIZIO: 2021 | Impegno: | 2021 1808/0 | Data: 23/07/2021 | Importo: 102.220,00 |
| | Subimpegno di spesa: | 2021 1808/4 | Data: 23/07/2021 | Importo: 7.320,00 |
| Oggetto: | INIZIATIVE DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO 2021/2022 - APPROVAZIONE QUADRO ECONOMICO - AFFIDAMENTI - PROGETTO TESORI DA SCOPRIRE - TELENORD S.R.L. | | | |
| | | | C.I.G.: ZC5327C5D6 | |
| SIOPE: | 1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | | |
| Piano dei Conti Fin.: | 1.03.02.02.999 Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | | |
| Bilancio | | | | |
| Anno: | 2021 | | | |
| Missione: | 7 - Turismo | | | |
| Programma: | 1 - Sviluppo e valorizzazione del turismo | | | |
| Titolo: | 1 - Spese correnti | | | |
| Macroaggregato: | 103 - Acquisto di beni e servizi | | | |
| Piano Esecutivo di Gestione | | | | |
| Anno: | 2021 | Importo impegno: | 102.220,00 | |
| Capitolo: | 669956 | Subimpegni già assunti: | 94.900,00 | |
| Oggetto: | SPESE DI PROMOZIONE ACCOGLIENZA COMUNICAZIONE MARKETING TURISTICO FINANZIATE CON AVANZO VINCOLATO CORRENTE IMPOSTA DI SOGGIORNO | Subimpegno nr. 1808/4: | 7.320,00 | |
| | | Disponibilità residua: | 0,00 | |
| Progetto: | | | | |
| Resp. spesa: | - DIRIGENTE SERVIZIO TURISMO | | | |
| Resp. servizio: | - DIRIGENTE SERVIZIO TURISMO | | | |

Parere favorevole di regolarità contabile art. 147 bis co.1 d. lgs. 267/2000.

Visto favorevole di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria art. 183 co. 7 d. lgs. 267/2000.

SANREMO li, 26/07/2021

Dott.ssa Cinzia Barillà



Il Responsabile del Settore Servizi Finanziari
Dott.ssa Cinzia Barillà



Comune di SANREMO

Provincia di IMPERIA

ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA

Determinazione Settore Promozione eventi culturali turistici, sportivi e del tempo libero e beni culturali nr.2890 del 26/07/2021

| | | | | |
|------------------------------------|---|-------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| ESERCIZIO: 2021 | <i>Impegno di spesa</i> | 2021 1808/0 | Data: 23/07/2021 | Importo: 102.220,00 |
| Oggetto: | INIZIATIVE DI PROMOZIONE E MARKETING TURISTICO 2021/2022 - APPROVAZIONE QUADRO ECONOMICO - AFFIDAMENTI - | | | |
| SIOPE: | 1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | | |
| Piano dei Conti Fin.: | 1.03.02.02.999 Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | | | |
| Bilancio | | | | |
| Anno: | 2021 | Stanziamiento attuale: | 4.213.181,15 | |
| Missione: | 7 - Turismo | Impegni gia' assunti: | 3.505.747,66 | |
| Programma: | 1 - Sviluppo e valorizzazione del turismo | Impegno nr. 1808/0: | 102.220,00 | |
| Titolo: | 1 - Spese correnti | Totale impegni: | 3.607.967,66 | |
| Macroaggregato: | 103 - Acquisto di beni e servizi | Disponibilità residua: | 605.213,49 | |
| Piano Esecutivo di Gestione | | | | |
| Anno: | 2021 | Stanziamiento attuale: | 499.242,34 | |
| Capitolo: | 669956 | Impegni gia' assunti: | 355.640,03 | |
| Oggetto: | SPESE DI PROMOZIONE ACCOGLIENZA COMUNICAZIONE MARKETING TURISTICO FINANZIATE CON AVANZO VINCOLATO CORRENTE IMPOSTA DI SOGGIORNO | Impegno nr. 1808/0: | 102.220,00 | |
| Progetto: | | Totale impegni: | 457.860,03 | |
| Resp. spesa: | - DIRIGENTE SERVIZIO TURISMO | Disponibilità residua: | 41.382,31 | |
| Resp. servizio: | - DIRIGENTE SERVIZIO TURISMO | | | |

Parere favorevole di regolarità contabile art. 147 bis co.1 d. lgs. 267/2000.

Visto favorevole di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria art. 183 co. 7 d. lgs. 267/2000.

SANREMO li, 26/07/2021

Dott.ssa Cinzia Barillà



Il Responsabile del Settore Servizi Finanziari

Dott.ssa Cinzia Barillà

Documento originale firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 82/2005 e depositato presso la sede dell'Amministrazione Comunale di SANREMO. Ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. 39/93 si indica che il documento è stato firmato da:

Barilla' Cinzia;1;29868094355202240355891433043272715161