



Allegato 2

Elenco degli Obiettivi Strategici e relativi raggiungimenti



COMUNE DI SANREMO

SINTESI Obiettivi Strategici Performance Anno:

2016

Codifica Azione DUP	Descrizione	Raggiungimento medio dei Settori dell'Ente %
01.01	La piena applicazione del complesso delle norme dedicate alla trasparenza amministrativa	99,57
01.02	Potenziamento dei servizi di front office ai cittadini e alle imprese	100
01.03	Attuazione del sistema dei controlli	100
01.04	La piena applicazione di quanto previsto dal codice dell'amministrazione digitale	100
01.05	Costituzione di un ufficio di supporto alle funzioni di prevenzione della corruzione e dell'illegalità per l'attuazione della trasparenza amministrativa	50
02.01	Tempestività	100
02.02	Veridicità ed attendibilità	97,5
02.03	Trasparenza e Condivisione	100
02.04	Controllo di Gestione	100
02.05	Promozione di iniziative volte all'equità fiscale	91
02.06	Equa distribuzione del Peso tributario	100
02.08	Adozione manuale di gestione del protocollo	72
02.09	Revisione dei centri di responsabilità e valorizzazione del livello dei funzionari	30
02.10	Potenziamento della formazione del personale	75
02.11	02.11 - Ripristino della funzionalità dei Servizi demografici	30
03.01	Partecipare alle iniziative promosse nell'ambito europeo coerenti con la progettazione strategica della città	100
03.02	sviluppo di una strategia territoriale da adottare per il percorso di partecipazione e coinvolgimento della comunità	100
04.01	COSTRUIRE UNA CABINA DI REGIA SUI TEMI DELL'INNOVAZIONE	100
05.03	Interventi sul centro cittadino valorizzazione delle piazze e realizzazione di parcheggi interrati e opere portuali	100
05.04	Piano della mobilità trasporto sostenibile nuove forme di trasporto	0
05.05	Miglioramento accessibilità cittadina	100
05.06	Decoro urbano e verde pubblico incentivando la collaborazione con aziende e privati	100
05.14	Recupero e manutenzione del patrimonio edilizio comunale	100



COMUNE DI SANREMO

SINTESI Obiettivi Strategici Performance Anno:

2016

Codifica Azione DUP	Descrizione	Raggiungimento medio dei Settori dell'Ente %
06.01	IMPLEMENTAZIONE DEGLI STRUMENTI TECNOLOGICI PER LA VIDEOSORVEGLIANZA (TELECAMERE A BANDA LARGA)	100
06.02	Creazione e potenziamento di punti luce nel centro storico e in altre zone sensibili anche con modalità "a led" , nell'ottica di risparmio ed efficienza	100
06.03	PROMOZIONE DI AZIONI PER IL POTENZIAMENTO DELLA PRESENZA FISICA DELL'ENTE SUL TERRITORIO	100
06.04	PROGETTAZIONE DI INIZIATIVE VOLTE ALLA PREVENZIONE ED AL CONTRASTO DELL'ABUSIVISMO COMMERCIALE E LOCATIVO IN COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI AD ESSI PREPOSTE	100
06.06	ATTIVITA' DI PIANIFICAZIONE DI PROTEZIONE CIVILE E DI COORDINAMENTO DEI PRIMI SOCCORSI	100
07.01	Adeguamento del PUC agli aspetti geologici	100
07.02	Adeguamento del PUC sotto il profilo sismico coordinamento con il piano di protezione civile	90
07.03	Adozione del piano energetico, affiancato al PUC	0
07.04	Riqualificazione della fascia costiera individuazione azioni per conseguire elevati livelli di qualità ambientale	100
08.01	Implementazione di un sistema di raccolta porta a porta spinto	100
08.03	Redazione PAES e certificazione ISO 14001	100
08.04	Attuazione dell'ambito ottimale nel settore rifiuti in via sperimentale	100
09.01	Attuare il piano di razionalizzazione delle società partecipate	100
09.02	Aumentare il controllo sulle società partecipate	100
09.03	Riorganizzazione del sistema di vendita del mercato dei fiori	100
10.02	Obiettivi strategici del "Pigna Mare"	100
10.03	Creazione di un consorzio per il parco naturale di San Romolo - monte Bignone per accedere ai fondi europei per il ripristino dei sentieri ai fini turistici, sportivi e di tutta la città	100
11.01	Tavolo delle attività produttive	100
11.02	Gruppi di lavoro mercato dei fiori - promozione enogastronomica	100
11.03	Prodotti tipici e denominazione d'origine comunale	100
11.05	Razionalizzazione mercatini	100
12.01	Tavolo del Turismo e gestione coordinata della politica turistica	100
12.02	Valorizzazione turistica del territorio, promozione turistica	100



COMUNE DI SANREMO

SINTESI Obiettivi Strategici Performance Anno:

2016

Codifica Azione DUP	Descrizione	Raggiungimento medio dei Settori dell'Ente %
12.03	Promozione turistica dei mercati emergenti	100
12.04	Sanremo Città della Musica	100
12.05	Innovazione, grande eventi, calendario manifestazioni	100
12.06	INNOVAZIONE, GRANDI EVENTI, CALENDARIO MANIFESTAZIONI	100
12.06	Grandi strutture turistiche strategiche	100
12.07	Rilancio della Fondazione Orchestra Sinfonica	100
12.08	Progetto Area Sanremo	100
12.09	Organizzazione dello sbarco di passeggeri navi da crociera	75
13.01	Cicli di attività culturale continuativa	100
13.03	Collaborazioni culturali nazionali ed internazionali	100
14.01	Efficace programmazione di interventi ordinari e straordinari di edilizia scolastica - Innovazione tecnologica nella scuola	100
15.01	<i>POLITICHE GIOVANILI: "Spazi per i giovani: prevenzione e aggregazione"</i>	98
15.02	<i>POLITICHE GIOVANILI: "Sportello info-giovani coaching e sostegno implementazione"</i>	100
15.03	<i>POLITICHE GIOVANILI: "Tavolo giovani: promuovere la partecipazione giovanile"</i>	100
15.04	<i>POLITICHE GIOVANILI "Young card"</i>	100
16.01	Potenziamento della manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti sportivi esistenti al fine di migliorare la qualità	100
17.01	<i>NIDI D'INFANZIA</i>	81
17.02	segretariato sociale	100
17.03	Area Minori	98
17.04	Area Disabili	100
17.05	Area Disagio Mentale (Dipendenze e gravi marginalità)	100
17.06	Area Disagio Adulti	100
17.07	Area Anziani	98



COMUNE DI SANREMO

SINTESI Obiettivi Strategici Performance Anno:

2016

Codifica Azione DUP	Descrizione	Raggiungimento medio dei Settori dell'Ente %
17.08	Nucleo per la Domiciliarità	99,85
17.09	Centro Provinciale Antiviolenza	83,4
17.10	Area Multiutenza Progetto "Orto Urbano"	100
17.11	Area Multiutenza "Calamità Naturali"	100
17.12	Area Multiutenza "Emporio Solidale"	100
17.13	Regolamento ISEE	100
17.14	Integrazione Socio Sanitaria	69
17.15	Promozione alla partecipazione	40
5.01	Trovare soluzione definitiva le situazioni bloccate da tempo (cantieri fermi)	100

**COMUNE DI SANREMO**

Dettaglio Obiettivi Strategici Performance Anno: 2016

Settore	Obiettivo Strategico	Linea Programmatica	Missione Bilancio	Codifica Azione DUP	Descrizione	Obiettivo Trasversale	Raggiungimento % al 31/12/2016
Avvocatura	Obiettivo Strategico	01: Apertura e partecipazione	01	01.01	La piena applicazione del complesso delle norme dedicate alla trasparenza amministrativa	SI	100
CPM	Obiettivo Strategico	APERTURA E PARTECIPAZIONE	01	01.01	LA PIENA APPLICAZIONE DEL COMPLESSO DELLE NORME DEDICATE ALLA TRASPARENZA AMMINISTRATIVA CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLA DEFINIZIONE DELLA PUBBLICIZZAZIONE DI RESPONSABILITA', TEMPI, MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEI PROCEDIMENTI AMMINISTRATIVI E DI ACCESSO E PARTECIPAZIONE AD ESSI	SI	100
Finanze	Obiettivo Strategico	01:Apertura e partecipazione	01	01.01	La piena applicazione del complesso delle norme dedicate alla trasparenza amministrativa	SI	97
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	01.Apertura e partecipazione	01	01.01	La piena applicazione del complesso delle norme dedicate alla trasparenza amministrativa	SI	100
Risorse umane, innovazione tecnologica ed organizzativa	Obiettivo Strategico	01-Apertura e partecipazione	01	01.01	LA PIENA APPLICAZIONE DEL COMPLESSO DELLE NORME DEDICATE ALLA TRASPARENZA AMMINISTRATIVA	SI	100
Segreteria Generale	Obiettivo Strategico	01. Apertura e Partecipazione	01	01.01	La piena applicazione delle norme dedicate alla trasparenza	SI	100
Turismo	Obiettivo Strategico	01.01 La piena applicazione della trasparenza	01	01.01	Attuazione piano trasparenza	SI	100
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	01: Apertura e partecipazione	01	01.01	LA PIENA APPLICAZIONE DEL COMPLESSO DELLE NORME DEDICATE ALLA TRASPARENZA AMMINISTRATIVA (MISSIONE 01)	SI	100
Avvocatura	Obiettivo Strategico	01: Apertura e partecipazione	01	01.02	Potenziamento dei servizi di front office ai cittadini e alle imprese	SI	100
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	01.Apertura e partecipazione	01	01.02	Potenziamento dei servizi di front office ai cittadini e alle imprese	SI	100
Risorse umane, innovazione tecnologica ed organizzativa	Obiettivo Strategico	01-Apertura e partecipazione	02	01.02	POTENZIAMENTO DEI SERVIZI DI FRONT OFFICE AI CITTADINI E ALLE IMPRESE	SI	100
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	01.Apertura e partecipazione	01	01.03	L'attuazione del sistema dei controlli	SI	100
Segreteria Generale	Obiettivo Strategico	01. Apertura e Partecipazione	01	01.03	Attuazione del sistema dei controlli	SI	100
Avvocatura	Obiettivo Strategico	01: Apertura e partecipazione	01	01.04	La piena applicazione di quanto previsto dal codice dell'amministrazione digitale	SI	100
CPM	Obiettivo Strategico	APERTURA E PARTECIPAZIONE	01	01.04	LA PIENA APPLICAZIONE DEL COMPLESSO DI QUANTO PREVISTO DAL CODICE DELL'AMMINISTRAZIONE DIGITALE, CON RELATIVO POTENZIAMENTO DELL'USO DELLA TELEMATICA NEI FLUSSI DOCUMENTALI INTERNI ED ESTERNI ALL'ENTE	SI	100
Finanze	Obiettivo Strategico	01:Apertura e partecipazione	01	01.04	La piena applicazione di quanto previsto dal codice dell'amministrazione digitale	SI	100

**COMUNE DI SANREMO**

Dettaglio Obiettivi Strategici Performance Anno: 2016

Settore	Obiettivo Strategico	Linea Programmatica	Missione Bilancio	Codifica Azione DUP	Descrizione	Obiettivo Trasversale	Raggiungimento % al 31/12/2016
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	01.Apertura e partecipazione	01	01.04	La piena applicazione di quanto previsto dal codice dell'amministrazione digitale , con relativo potenziamento dell'uso della telematica nei flussi documentali interni ed esterni all'Ente	SI	100
Risorse umane, innovazione tecnologica ed organizzativa	Obiettivo Strategico	01-Apertura e partecipazione	04	01.04	LA PIENA APPLICAZIONE DI QUANTO PREVISTO DAL CODICE DELL'AMMINISTRAZIONE DIGITALE, con relativo potenziamento dell'uso della telematica nei flussi documentali interni ed esterni all'Ente;	SI	100
Risorse umane, innovazione tecnologica ed organizzativa	Obiettivo Strategico	01-Apertura e partecipazione		01.05	Costituzione di un ufficio di supporto alle funzioni di prevenzione della corruzione e dell'illegalità e per l'attuazione della trasparenza		100
Segreteria Generale	Obiettivo Strategico	01. Apertura e Partecipazione	01	01.05	Costituzione di un ufficio di supporto alle funzioni di prevenzione della corruzione e dell'illegalità per l'attuazione della trasparenza amministrativa	SI	0
Finanze	Obiettivo Strategico	02: La programmazione Finanziaria ed organizzazione dell'ente	01	02.01	Tempestività	SI	100
Finanze	Obiettivo Strategico	02: La programmazione Finanziaria ed organizzazione dell'ente	01	02.02	Veridicità ed attendibilità	SI	95
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	02. La programmazione Finanziaria ed organizzazione dell'ente	01	02.02	Veridicità e attendibilità	SI	100
Finanze	Obiettivo Strategico	02: La programmazione Finanziaria ed organizzazione dell'ente	01	02.03	Trasparenza e Condivisione	NO	100
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	02. La programmazione Finanziaria ed organizzazione dell'ente	01	02.03	Trasparenza e condivisione	SI	100
Finanze	Obiettivo Strategico	02: La programmazione Finanziaria ed organizzazione dell'ente	01	02.04	Controllo di Gestione	SI	100
Risorse umane, innovazione tecnologica ed organizzativa	Obiettivo Strategico	02: La programmazione Finanziaria ed organizzazione dell'ente	01	02.04	Controllo di gestione	SI	100
Finanze	Obiettivo Strategico	02: La programmazione Finanziaria ed organizzazione dell'ente	01	02.05	Promozione di iniziative volte all'equità fiscale	NO	91
Finanze	Obiettivo Strategico	02: La programmazione Finanziaria ed organizzazione dell'ente	01	02.06	Equa distribuzione del Peso tributario	NO	100
Finanze	Obiettivo Strategico	02: La programmazione Finanziaria ed organizzazione dell'ente	01	02.07	Realizzazione di scopi sociali e di interesse pubblico comunale	SI	0
Risorse umane, innovazione tecnologica ed organizzativa	Obiettivo Strategico	02: La programmazione Finanziaria ed organizzazione dell'ente	01	02.08	Revisione dell'attuale organizzazione comunale e assunzione di personale	SI	54
Segreteria Generale	Obiettivo Strategico	02. Revisione dell'attuale organizzazione comunale eassunzione di personale	01	02.08	Adozione manuale di gestione del protocollo	SI	90
Risorse umane, innovazione tecnologica ed organizzativa	Obiettivo Strategico	02: La programmazione Finanziaria ed organizzazione dell'ente	01	02.09	Revisione dei centri di responsabilita' e valorizzazione del livello dei funzionari	SI	30
Segreteria Generale	Obiettivo Strategico	02. Programmazione finanziaria e organizzazione dell'ente	01	02.10	Potenziamento della formazione del personale	SI	75

**COMUNE DI SANREMO**

Dettaglio Obiettivi Strategici Performance Anno: 2016

Settore	Obiettivo Strategico	Linea Programmatica	Missione Bilancio	Codifica Azione DUP	Descrizione	Obiettivo Trasversale	Raggiungimento % al 31/12/2016
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	02. La programmazione Finanziaria ed organizzazione dell'ente	01	02.11	Ripristino della funzionalità dei servizi demografici	SI	0
Settore Servizi alla persona (Demografici)	<u>Obiettivo Strategico</u>	02: La programmazione finanziaria ed organizzazione dell'ente	01	02.11	02.11 - Ripristino della funzionalità dei Servizi demografici	NO	60
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	3.Finanziamenti europei	14	03.01	Partecipare alle iniziative promosse nell'ambito europeo coerenti con la progettazione strategica della città		100
Segreteria Generale	Obiettivo Strategico	03. Finanziamenti europei	03	03.02	sviluppo di una strategia territoriale da adottare per il percorso di partecipazione e coinvolgimento della comunità	SI	100
Risorse umane, innovazione tecnologica ed organizzativa	Obiettivo Strategico	04 - INNOVAZIONE	01	04.01	COSTRUIRE UNA CABINA DI REGIA SUI TEMI DELL'INNOVAZIONE	SI	100
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	05. Sviluppo della città	10	05.03	Interventi sul centro cittadino valorizzazione delle piazze e realizzazione di parcheggi interrati e opere portuali		100
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	05. Sviluppo della città	10	05.04	Piano della mobilità trasporto sostenibile nuove forme di trasporto		0
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	05. Sviluppo della città	10	05.05	Miglioramento accessibilità cittadina		100
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	05. Sviluppo della città	09	05.06	Decoro urbano e verde pubblico incentivando la collaborazione con aziende e privati		100
Servizi alle imprese	Obiettivo Strategico	05: Lo sviluppo della città	04	05.14	Recupero e manutenzione del patrimonio edilizio comunale	NO	100
CPM	Obiettivo Strategico	SENTIRSI SICURI	03	06.01	IMPLEMENTAZIONE DEGLI STRUMENTI TECNOLOGICI PER LA VIDEOSORVEGLIANZA (TELECAMERE A BANDA LARGA)	SI	100
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	06. Sentirsi sicuri	03	06.01	Implementazione degli strumenti tecnologici per la sorveglianza (telecamere e banda larga)	SI	100

**COMUNE DI SANREMO**

Dettaglio Obiettivi Strategici Performance Anno: 2016

Settore	Obiettivo Strategico	Linea Programmatica	Missione Bilancio	Codifica Azione DUP	Descrizione	Obiettivo Trasversale	Raggiungimento % al 31/12/2016
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	3.Finanziamenti europei	14	06.02	Creazione e potenziamento di punti luce nel centro storico e in altre zone sensibili anche con modalità "a led" , nell'ottica di risparmio ed efficienza		100
CPM	Obiettivo Strategico	SENTIRSI SICURI	03	06.03	PROMOZIONE DI AZIONI PER IL POTENZIAMENTO DELLA PRESENZA FISICA DELL'ENTE SUL TERRITORIO	NO	100
CPM	Obiettivo Strategico	SENTIRSI SICURI	03	06.04	PROGETTAZIONE DI INIZIATIVE VOLTE ALLA PREVENZIONE ED AL CONTRASTO DELL'ABUSIVISMO COMMERCIALE E LOCATIVO IN COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI AD ESSI PREPOSTE	NO	100
CPM	Obiettivo Strategico	SENTIRSI SICURI	03	06.06	ATTIVITA' DI PIANIFICAZIONE DI PROTEZIONE CIVILE E DI COORDINAMENTO DEI PRIMI SOCCORSI	NO	100
Servizi alle imprese	Obiettivo Strategico	07: Il nuovo piano urbanistico comunale e il paesaggio	09	07.01	Adeguamento del PUC agli aspetti geologici	NO	100
Servizi alle imprese	Obiettivo Strategico	07: Il nuovo piano urbanistico comunale e il paesaggio	09	07.02	Adeguamento del PUC sotto il profilo sismico coordinamento con il piano di protezione civile	NO	90
Servizi alle imprese	Obiettivo Strategico	07: Il nuovo piano urbanistico comunale e il paesaggio	09	07.03	Adozione del piano energetico, affiancato al PUC	NO	0
Servizi alle imprese	Obiettivo Strategico	07: Il nuovo piano urbanistico comunale e il paesaggio	09	07.04	Riqualificazione della fascia costiera individuazione azioni per conseguire elevati livelli di qualità ambientale	NO	100
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	08. L'ambiente e la gestione dei servizi pubblici locali	09	08.01	Implementazione di un sistema di raccolta porta a porta spinto		100
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	08. L'ambiente e la gestione dei servizi pubblici locali	09	08.03	Redazione PAES e certificazione ISO 14001		100
Finanze	Obiettivo Strategico	08:L'ambiente e la gestione dei servizi pubblici locali	09	08.04	Attuazione dell'ambito ottimale nel settore rifiuti in via sperimentale	SI	100
Finanze	Obiettivo Strategico	09: Le società partecipate	01	09.01	Attuare il piano di razionalizzazione delle società partecipate	NO	100
Finanze	Obiettivo Strategico	09: Le società partecipate	01	09.02	Aumentare il controllo sulle società partecipate	SI	100
Servizi alle imprese	Obiettivo Strategico	09. Le società partecipate	14	09.03	Riorganizzazione del sistema di vendita del mercato dei fiori	NO	100
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	10. Centro storico e frazioni	08	10.02	Obiettivi strategici del "Pigna Mare"	SI	100

**COMUNE DI SANREMO**

Dettaglio Obiettivi Strategici Performance Anno: 2016

Settore	Obiettivo Strategico	Linea Programmatica	Missione Bilancio	Codifica Azione DUP	Descrizione	Obiettivo Trasversale	Raggiungimento % al 31/12/2016
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	10. Centro storico e frazioni	08	10.03	Creazione di un consorzio per il parco naturale di San Romolo - monte Bignone per accedere ai fondi europei per il ripristino dei sentieri ai fini turistici, sportivi e di tutta la città	SI	100
Servizi alle imprese	Obiettivo Strategico	11. Il centro storico e le frazioni	14	11.01	Tavolo delle attività produttive	NO	100
Servizi alle imprese	Obiettivo Strategico	11. Il centro storico e le frazioni	14	11.02	Gruppi di lavoro mercato dei fiori - promozione enogastronomica	NO	100
Servizi alle imprese	Obiettivo Strategico	11. Il centro storico e le frazioni	14	11.03	Prodotti tipici e denominazione d'origine comunale	NO	100
Servizi alle imprese	Obiettivo Strategico	11. Il centro storico e le frazioni	14	11.05	Razionalizzazione mercatini	NO	100
Turismo	Obiettivo Strategico	12: Le politiche turistiche	07	12.01	Tavolo del Turismo e gestione coordinata della politica turistica	NO	100
Turismo	Obiettivo Strategico	12: Le politiche turistiche	07	12.02	Valorizzazione turistica del territorio, promozione turistica	NO	100
Turismo	Obiettivo Strategico	12: Le politiche turistiche	07	12.03	Promozione turistica dei mercati emergenti	NO	100
Turismo	Obiettivo Strategico	12: Le politiche turistiche	07	12.04	Sanremo Città della Musica	NO	100
Turismo	Obiettivo Strategico	12: Le politiche turistiche	07	12.05	Innovazione, grande eventi, calendario manifestazioni	NO	100
CPM	Obiettivo Strategico	LE POLITICHE TURISTICHE	07	12.06	INNOVAZIONE, GRANDI EVENTI, CALENDARIO MANIFESTAZIONI	SI	100
Turismo	Obiettivo Strategico	12: Le politiche turistiche	07	12.06	Grandi strutture turistiche strategiche	NO	100
Turismo	Obiettivo Strategico	12: Le politiche turistiche	07	12.07	Rilancio della Fondazione Orchestra Sinfonica	NO	100
Turismo	Obiettivo Strategico	12: Le politiche turistiche	07	12.08	Progetto Area Sanremo	NO	100
Servizi alle imprese	Obiettivo Strategico	12. Le politiche turistiche	07	12.09	Organizzazione dello sbarco di passeggeri delle navi da crociera	SI	50
Turismo	Obiettivo Strategico	12: Le politiche turistiche	07	12.09	Organizzazione dello sbarco di passeggeri navi da crociera	SI	100
Turismo	Obiettivo Strategico	13: Cultura per la città	09	13.01	Cicli di attività culturale continuativa	NO	100
Turismo	Obiettivo Strategico	13: Cultura per la città	09	13.03	Collaborazioni culturali nazionali ed internazionali	NO	100
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	14. La scuola e l'alta formazione	04	14.01	Efficace programmazione di interventi ordinari e straordinari di edilizia scolastica - Innovazione tecnologica nella scuola	SI	100
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	15 : Le politiche giovanili	6	15.01	POLITICHE GIOVANILI: "Spazi per i giovani: prevenzione e aggregazione"	NO	98
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	15 : Le politiche giovanili	6	15.02	POLITICHE GIOVANILI: "Sportello info-giovani coaching e sostegno implementazione"	NO	100

**COMUNE DI SANREMO**

Dettaglio Obiettivi Strategici Performance Anno: 2016

Settore	Obiettivo Strategico	Linea Programmatica	Missione Bilancio	Codifica Azione DUP	Descrizione	Obiettivo Trasversale	Raggiungimento % al 31/12/2016
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	15 : Le politiche giovanili	6	15.03	<i>POLITICHE GIOVANILI: "Tavolo giovani: promuovere la partecipazione giovanile"</i>	NO	100
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	15 : Le politiche giovanili	6	15.04	<i>POLITICHE GIOVANILI "Young card"</i>	NO	100
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	16. Lo sport	06	16.01	Potenziamento della manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti sportivi esistenti al fine di migliorare la qualità	SI	100
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	17:L'attenzione al Sociale	12	17.01	<i>NIDI D'INFANZIA</i>	NO	81
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	17:L'attenzione al Sociale	12	17.02	segretariato sociale	NO	100
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	17:L'attenzione al Sociale	12	17.03	Area Minori	NO	98
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	17:L'attenzione al Sociale	12	17.04	Area Disabili	NO	100
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	17:L'attenzione al Sociale	12	17.05	Area Disagio Mentale (Dipendenze e gravi marginalità)	NO	100
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	17:L'attenzione al Sociale	12	17.06	Area Disagio Adulti	NO	100
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	17:L'attenzione al Sociale	12	17.07	Area Anziani	NO	98
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	17:L'attenzione al Sociale	12	17.08	Nucleo per la Domiciliarità	NO	99,85
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	17:L'attenzione al Sociale	12	17.09	Centro Provinciale Antiviolenza	NO	83,4
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	17:L'attenzione al Sociale	12	17.10	Area Multiutenza Progetto "Orto Urbano"	SI	100
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	17:L'attenzione al Sociale	12	17.11	Area Multiutenza "Calamità Naturali"	SI	100
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	17. L'attenzione al sociale	11	17.12	Area multiutenza "Emporio Sociale"		100
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	17:L'attenzione al Sociale	12	17.12	Area Multiutenza "Emporio Solidale"	SI	100
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	17:L'attenzione al Sociale	12	17.13	Regolamento ISEE	NO	100
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	17:L'attenzione al Sociale	12	17.14	Integrazione Socio Sanitaria	NO	69
Settore Servizi alla persona (Sociali, Politiche giovanili, scuola)	Obiettivo Strategico	17:L'attenzione al Sociale	12	17.15	Promozione alla partecipazione	NO	40



COMUNE DI SANREMO

Dettaglio Obiettivi Strategici Performance Anno: 2016

Settore	Obiettivo Strategico	Linea Programmatica	Missione Bilancio	Codifica Azione DUP	Descrizione	Obiettivo Trasversale	Raggiungimento % al 31/12/2016
Lavori Pubblici	Obiettivo Strategico	05. Sviluppo della città	09	5.01	Trovare soluzione definitiva le situazioni bloccate da tempo (cantieri fermi)		100